

“EL BRANDING: HERRAMIENTAS PARA EL MERCADO INTERNACIONAL”

Programa de la jornada

1	PRESENTACIÓN	3	PAUSA - CAFÉ (DESAYUNO)
2	CONTENIDO (1º PARTE) Impartido por: José Manuel Alcántara Montero de Petit & Pixel - Agencia de Comunicación		Networking entre empresas
		4	CONTENIDO (2º PARTE)
		5	PREGUNTAS / CONSULTAS

VIERNES 28 DE ABRIL (9,30 H)

**LUGAR: CID TIERRA DE BARROS-RÍO MATACHEL
VILAFRANCA DE LOS BARROS EN LA C/ INFANTA ELENA N.º6.**

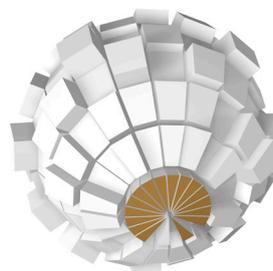
CONTENIDOS

Branding (la Marca)

- ¿Qué es el branding?
- La marca: activo intangible construido en la mente
- Una marca no es un logotipo
- Importancia de la marca en la PYME exportadora
- Adaptación del branding al mercado internacional: no todo vale
- Normas básicas para construir una marca en el mercado internacional
- Registro de la marca internacional
- Ejemplos reales

Packaging (el envase)

- Aportar valor al producto
- Reducir gastos de transporte
- Factores de peso en el diseño
- Ejemplos reales



Página web

- Pensar en el consumidor final
- Conocer al consumidor: recopilación de datos
- No traducir literalmente, adaptar los contenidos al país destino
- ¿Cómo elegir el dominio?
- ¿Qué nombre de dominio utilizar?
- Posicionamiento internacional
- Ejemplos reales

Redes Sociales

- ¿Qué son?
- ¿Por qué estar? ¿Por qué no estar?
- ¿Cuáles necesitas según tu negocio?
- Encuentra tu nicho de mercado
- Estrategias de posicionamiento de producto / servicio
- ¿Cómo se vende en redes sociales?
- ¿Cuándo necesitamos un blog?
- Ejemplos reales

**ESTA JORNADA ESTÁ ABIERTA A TODA EMPRESA DE LA PROVINCIA DE BADAJOZ
QUE ESTÉ INTERESADA EN ASISTIR**